



UVÆR: Klimaendringer kan få større konsekvenser enn de vi har sett til nå.

ARKIVFOTO:

Konferanse om klimaendringer

Klimaendringer vil endre sjømatnæringen

-Pågående klimaendringer vil påføre næringen en del utfordringer, men også en del muligheter, som trenger hjelp til å løftes opp, sier Erik Skontorp Hognes i Sintef Fiskeri- og Havbruk.

SINTEF Fiskeri og havbruk, Veterinærinstituttet og NINA arrangerer 17. til 18 november klimakonferansen klimamarin i Trondheim. Konferansen ble første gang holdt i fjor.

Fordeler

Fiskerne har bestandig møtt store utfordringer i hverdagen, kvoter har endret seg og biologien varierer, men skalaen av det som kan komme kan være større og av en annen art enn det fiskerne har hatt til nå.

– Her ligger det muligheter for sjømatnæringa, som kan dra fordeler av at vi er en ressurseffektiv og klimavennlig matprodusent, men det krever evnen til å gjøre klimatilpassinger og framstå som forberedt på endringene, sier Skontorp Hognes.

Mulighetene ligger hos de som klarer å ta tak i dette, forberede seg på hva som kan komme og fremstå som forberedt.

Markedstilpasning

Skontorp Hognes tror selskaper som gjør det lille ekstra for å tilpasse seg endringer, vil være vinnerne både i investormiljøene og hos politikere.

– Jeg tror det er det eneste man kan si sikkert, er at å ha en passiv «se hva som skjer» holdning ikke vil være lønnsomt over tid.

Vi jobber med prosjekter i EU som ønsker at alle produkter i markedet skal følge et miljøregnskap. Miljøavtrykket skal være tydelig. Trenden er at markedene ønsker å gi fordeler til de mest klimavennlige produktene.

Han mener det ikke er selvsagt at de store selskapene kommer best ut. Store selskaper er ofte tungrodd og det skal store bevegelser til for å legge om, men samtidig har de flere ressurser til å se framover og se det store bildet. Mindre selskaper har muligheten til å finne en nisje.

– Kystfiskere kan for eksempel kombinere kvalitet og miljøaspektet og tilby nisjeprodukt til en betalingsvillig kjøpermasse.

Lære av hverandre

Konferansen i november er lagt opp til at deltakerne skal lære av hverandre. Skontorp Hognes sier det er viktig å vite at det ikke legges opp til forskere skal belære næringsaktørene.

– Dette er ikke noen pekefinger konferanse. Skal vi peke på noe, er det felles utfordringer. Sprøsmålet er hvordan vi sammen gjør oss selv robust. Dialog er viktig. Næringsaktørene kjenner næringen best og sammen kan vi forstå bedre det vi står midt oppi, sier Skontorp Hognes.

KOMMENTARER



Har du en mening om denne saken? Delta gjerne i debatten her i FiskeribladetFiskaren. Vi setter pris på sterke meninger, og i våre kommentarfelt skal det være høyt under taket. Vi tolererer ikke trakassering, trusler eller hatefulle meninger. Vis også respekt for andre debattanter. Vær saklig og husk at mange kan se hva du skriver. Tenk derfor nøye gjennom hvordan du ønsker å fremstå.

Vennlig hilsen Øystein Hage, redaktør.